

**94%**  
van alle  
Belgen  
18+  
leest folders



**79%**  
doet dit  
(bijna) **wekelijks**

**85%** van de consumenten met een anti-reclamesticker leest folders



Papieren folders worden gemiddeld **21** minuten per week gelezen



De folder wordt gemiddeld door **2** personen per huishouden gelezen

## FOLDERS ZETTEN AAN TOT ACTIE

**61%** overweegt aankopen dankzij de folder

**62%** doet aankopen dankzij de folder

**58%** voelt zich door de folder geholpen bij aankopen

**87%** van wie boodschappenlijstjes maakt, doet dit op basis van folders

Folders zijn **activerend en niet storend**, zeker in vergelijking met andere reclamemedia



Folder



TV



Radio



Magazine



Andere sites



Sociale Media

Niet storend

**76%**

**38%**

**47%**

**66%**

**43%**

**41%**